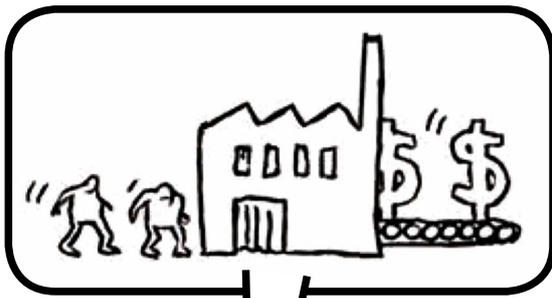


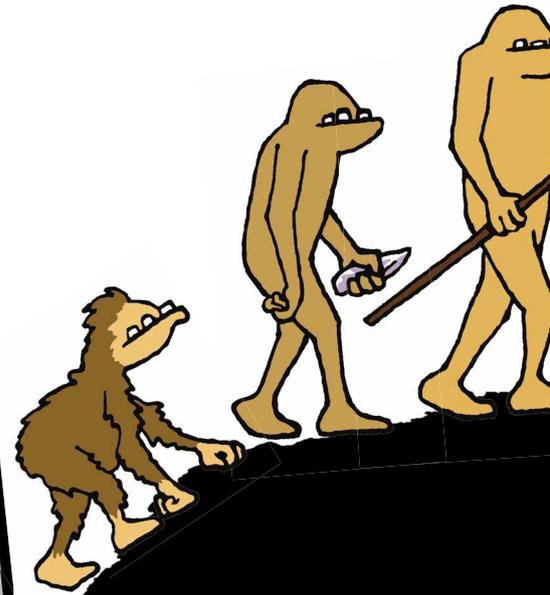
Vorschau Frühjahr 2014



SPRACHLOS

EINE WELTGESCHICHTE
OHNE WORTE

von Polyp



TibiaPress

Gegen den Durchzug im Gehirn!



Neuerscheinung



Sprachlos.

Eine Weltgeschichte ohne Worte

von Polyp

Pb., 21,0 x 25,0 cm, 112 + 16 S. Booklet, vierfarbig

1. Auflage 2014

ISBN 978-3-935254-42-7

19,80 € (D)/20,40 € (A)/30,50 sFr



erscheint im Februar 2014

Eine Geschichte unserer Zivilisation ganz ohne Worte? Aber sprachlos machen uns die Tagesnachrichten auch ziemlich oft! Der brutale Umgang der Menschen miteinander hat sich seit Jahrtausenden leider nicht zivilisiert.

Der Sachcomic beginnt mit dem Anschlag von 9/11 und der Frage, warum konnte das alles so falsch enden? Die Perspektive der einzelnen Epochenbilder ist nicht wie üblich die der Gewinner, sondern die der Beherrschten, Hungernden und Versklavten. Die Erzählweise ist geprägt durch starke Bilder, der Text ist reduziert auf Sprechblasen in „Bildersprache“ (kurze Erklärungen dazu im Anhang).

„Es war doch schon immer so“, damit gibt sich dieser Comic nicht zufrieden.

Er liefert nachgewiesenermaßen viel Stoff für Diskussionen um die Interpretation der ökonomischen und politischen Epochen.

Also ist dieses Geschichtsbuch auch hervorragend geeignet für politische Bildung, zur Überprüfung eigener historischer Kenntnisse und für den internationalen Dialog (Anhang dreisprachig: Englisch, Französisch, Spanisch).



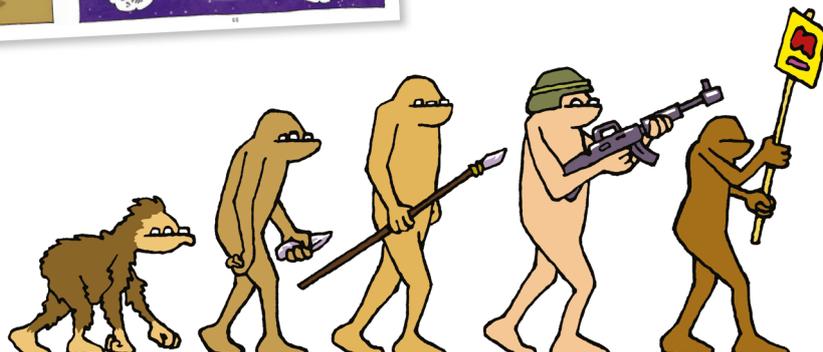
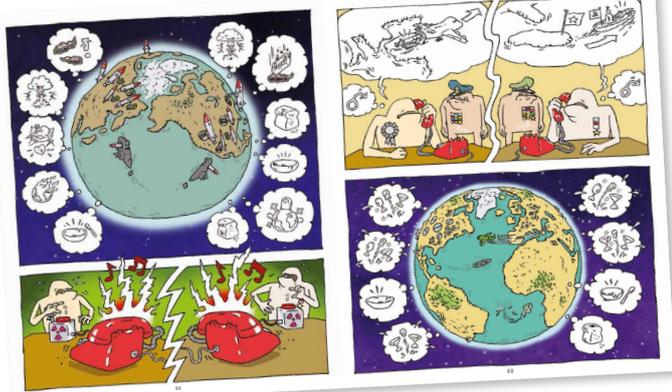
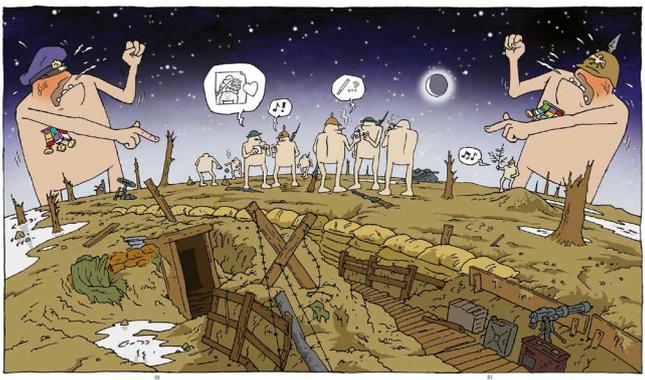
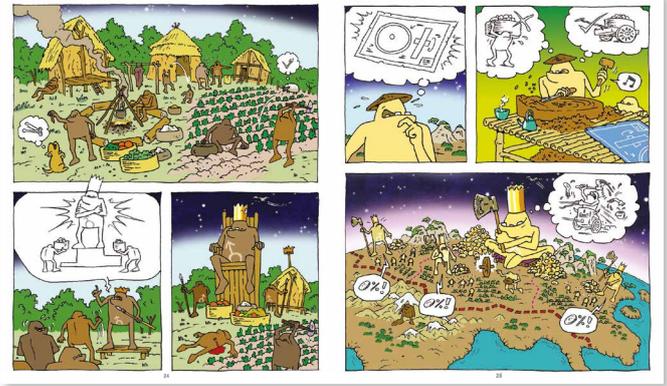
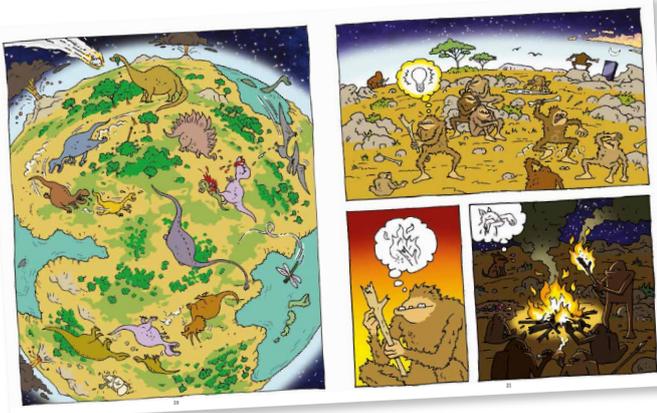
Der Autor:

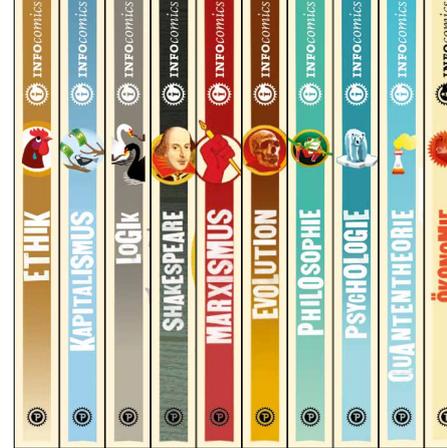
Polyp ist ein Cartoonist aus Großbritannien. Er arbeitet seit 20 Jahren aktiv in und für Kampagnen und NGOs und engagiert sich in der Menschenrechts- und Umweltbewegung. Er lebt und arbeitet in einem großen kooperativen Wohnprojekt in Manchester (GB). Das englische Original dieses Buches ist entstanden in Zusammenarbeit mit *Friends of the Earth international* und dem *New Internationalist*.

Mehr dazu: www.polyp.org.uk

SPRACHLOS

ALS EINE KURZE-GESCHICHTE





Was sind INFOcomics?

- Visuell einladende Einführungen in wissenschaftliche Disziplinen und Themen!
- Keine Comicstrips – aber auch keine Textwüsten!
- Gestaltung durch bekannte Zeichner und Illustratoren!
- Wissenschaftliche Texte – aber kein dröger Stil!
- Erklärungen so unkompliziert wie möglich – aber nicht einfacher!
- Tipps zum Weiterlesen vertiefen den Einstieg.
- Eine kleine Bibliothek der Bildung mit bislang 19 Titeln und fortlaufenden Neuerscheinungen.
- **Verkaufte Auflage schon über 90.000 Exemplare.**

Die Pflicht und der kategorische Imperativ

Wie Lacan bezieht sich auch Žižek auf den Philosophen der Aufklärung Immanuel Kant (1724-1804) und dessen „kategorischen Imperativ“, der in der *Schritt Kritik der praktischen Vernunft* (1788) entwickelt wurde, um die Nicht-Beziehung zwischen eigener Wunschbefriedigung und dem Überlich zu begreifen.

Kants kategorischer Imperativ besteht in der bedingungslosen Weisung, seine Pflicht zu tun: „Du kannst, weil du musst!“ Dies lässt die Frage offen: „Was ist meine Pflicht?“

Was immer ich als meine Pflicht ansehe, ist meine Pflicht.

Das Subjekt selbst muss die Verantwortung für or übernehmen, die abstrakte Weisung „Du kannst, weil du musst!“ in eine Reihe konkreter Verpflichtungen zu übersetzen.



GEGEN DEN DURCHZUG IM GEHIRN!

EIN PRIMA ÜBERBLICK FÜR EIN- UND AUSSTEIGER.
(NEUES DEUTSCHLAND, 15.06.2010)

INFORMATIV, VERSTÄNDLICH UND – AN DEN WICHTIGEN STELLEN – IRONISCH.
(UNICUM, 11.2010)

... EINE MEDIAL EHER UNGEWÖHNLICHE ANNÄHERUNG AN DIE JEWEILIGEN THEMEN ...
(HUMANISTISCHER PRESSEDIENST, A. PFAHL-TRAUGBHER 09.2010)

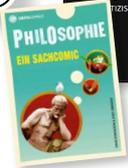
EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE. DOCH SELBST DIE SPERRIGSTE MATERIE KANN DEN DEUTSCHEN TIBIAPRESS VERLAG NICHT ABSCHRECKEN.
(DER STANDARD, ÖSTERREICH, 20.10.2011)

WISSENSCHAFT SO UNKOMPLIZIERT WIE MÖGLICH, ABER NICHT EINFACHER

Die westliche Philosophie auf einen Blick

LOGIK, SPRACHE, BEDEUTUNG UND DENKEN	EPISTEMOLOGIE – WAS KANN MAN WISSEN UND MIT WELCHER SICHERHEIT?
SEMANTIK DIE BEDEUTUNG DER VERNUFT	EMPIRISCHES WISSEN ÜBER DIE „AUSSENWELT“
ARISTOTELIS DEDEKTIVE LOGIK	„APRIORI“-WISSEN VON KONZEPTEN, GEWISSEN UND GEIST
ABEGLAD NOMINALISMUS und UNIVERSALISMUS	PLATON SCHLECHTE ABBLDER, UNZUVERLÄSSIG
HEGEL DIALEKTIK	ARISTOTELIS RECHTERTUNG und INDUKTION
ANALYTISCHE PHILOSOPHIE	FRANZIS BACON INDUKTION und WISSENSCHAFT
LEONE BASSOLI SYMBOLISCHE LOGIK und MATHEMATIK	DEKARTES UNZUVERLÄSSIGE SINNE
BEDEUTUNG und BEZUG LOGISCHER ATOMISMUS	BRITISCHE EMPIRISTEN
LOGISCHER POSITIVISMUS BEDEUTUNG ENTSTEHET AUS PRÜFBARKEIT	LOCKE PRIMÄR- und SEKUNDÄREIGENSCHAFTEN
WITTGENSTEIN SPRACHE ÜBER SPRACHSPIELE	BERKELEY KEINE „AUSSENWELT“ (IDUALISMUS)
ARISTO NORMALE SPRACHE	HUME UNSER WISSEN: EHER PSYCHOLOGISCH ALS LOGISCH
C. K. LEONE SEMANTIK	KANT TRANSCENDENTER IDEALISMUS: UNSERE WELTBEWAHRUNG ENTSTEHET DURCH UNSEREN ENGEBAUTEN BEGRIFFSAPPARAT
STRUKTURALISMEN LEVI-STRAUSS	HEGEL MENSCHLICHES WISSEN KANN NUR DYNAMISCH und HISTORISCH SEIN
POSTSTRUKTURALISMEN BARTHES	AMERIKANISCHER PRAGMATISMUS
DEKONSTRUKTIVISMUS DERRIDA	DEZIC JENSEITS WISSEN MUSS „GELDEWERT“ BEWERTEN
VERTRAUENSVERLUST: UNMÖGLICHKEIT EINER OBJEKTIVEN oder VOLLSTÄNDIG LOGISCHEN SPRACHE	PHÄNOMENOLOGIE
RELATIVISMUS	BRUNO LAUTER BESUBJEKTIF-ERFORSCHUNG
	DEKONSTRUKTION HIDEGGER: SICHTE MENSCHEN SIND MEHR ALS DAS BEWUSSTSEIN
	KALIN PARADIGMEN
	EGENBERG WIDER DEN METHODENZWANG

... ABER DEN GAB ES SCHON IM ANTIKEN GRIECHENLAND



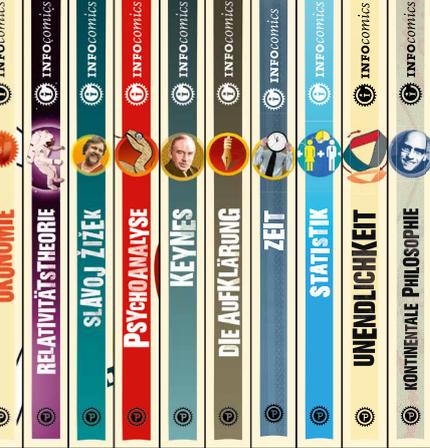
Eine kleine Wohnung in der Kramergasse 49, Bern

Wir sehen Einstein zusammen mit seiner Frau Mileva (eine ausgebildete Ingenieurin) und seinem kleinen Sohn Hans Albert ...

Mileva, Liebchen, ich würde dir gern meine neueste Berechnung zeigen. Ich denke, ich habe da was sehr Grundständliches. Du kannst dich an dieses wichtige Gesetz von Boltzmann zur Entropie eines Teilchensystems anhand der Wahrscheinlichkeit erinnern, $S = k \log W$.

Aber ja, das ist die Gleichung, die Planck so hasste und die er aber beim Problem der Schwarzkörperstrahlung verwenden musste.





Lieferbare Titel

Für wen sind INFOcomics?

Für alle, die einen schnellen, aber immer seriösen Einblick in schwierige Thematiken haben wollen.

- Günstig im Preis und im praktischen Format – deshalb ideal für Abiturienten, Studenten und alle Neugierigen.
- Helfer für die Studienplatzwahl.
- Perfekt für Reisende.
- Ein schönes kleines Gastgeschenk bei Einladungen.

Unser INFOcomics Aktionspaket

➔ Sie bestellen 15 unterschiedliche Titel Ihrer Wahl und insgesamt 30 Exemplare.
 Unser Angebot: 40% Rabatt, Partie, zzgl. 60 Tage Ziel und volles RR innerhalb von 6 Monaten.

Unsere Vertreter beraten Sie gerne.

Ist Psychoanalyse eine Religion?

Viele Kritiker betrachten die Psychoanalyse als eine Art Religion mit ihren heiligen Texten, ihren Hierarchien und Kirchen, Heilversprechen und Wahrheitsansprüchen und Jüngern als Verbreiter der frohen Botschaft. Andere betrachten sie als Geheimkultur, der Menschen einer Gehirnwäsche unterzogen und beschwänbelt, um an ihr Geld zu kommen.

Die härtesten Kritiker, wie Hans Eysenck, sehen in Freud nicht nur den Führer eines Kults, sondern einen Gottglichen.

Freud ist immerhin der einzige Mensch, der es geschafft hat, der Welt seine eigene Neurose aufzudrücken und die Menschheit nach seinem Bild neu zu formen.

Die meisten Psychoanalytiker allerdings haben ein weniger übertriebenes von Freuds Macht.

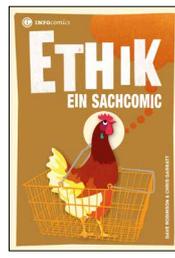
23



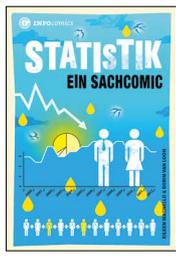
Grundlagen



Logik
 Ein Sachcomic
 D. Cryan, S. Shatil & B. Mayblin
 Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
 3. Auflage 2013
 ISBN 978-3-935254-23-6
 10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



Ethik
 Ein Sachcomic
 D. Robinson & C. Garratt
 Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
 3. Auflage 2013
 ISBN 978-3-935254-24-3
 10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



Statistik
 Ein Sachcomic
 E. Magnello & B. van Loon
 Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
 1. Auflage 2013
 ISBN 978-3-935254-39-7
 10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr

Wittgensteins Tafeln der logischen Junktoren

Wittgenstein erfand eine Methode, logische Junktoren durch simple Tafeln wiederzugeben und bewährte uns so davor, Freges komplexen Apparat anwenden zu müssen.

Angenommen, wir repräsentieren „Der Himmel ist grau“ durch „p“ und „Es regnet“ durch „q“. Beide Sätze können entweder wahr oder falsch sein und daraus ergeben sich insgesamt vier Möglichkeiten, die sich folgendermaßen darstellen lassen:

p	q	
W	W	W
W	F	F
F	W	F
F	F	F

Eine Erweiterung der Tafel zeigt, wie der Juntor „&“ in dem Satz „p&q“ funktioniert.

WENN „P“ WAHR IST UND „Q“ WAHR IST, DANN IST AUCH „P&Q“ WAHR. WENN ABER EINER ODER BEIDE FALSCH SIND, KANN DER KOMPLEXE SATZ, WIE UNS DIE EINFACHE TAFEL ZEIGT, NICHT WAHR SEIN.

p	q	p&q
W	W	W
W	F	F
F	W	F
F	F	F



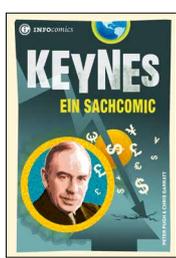
Wirtschaft/Politik



Kapitalismus
 Ein Sachcomic
 D. Cryan, S. Shatil & Piero
 Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
 3. Auflage 2013
 ISBN 978-3-935254-22-9
 10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



Ökonomie
 Ein Sachcomic
 D. Orrell & B. Van Loon
 Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
 2. Auflage 2013
 ISBN 978-3-935254-31-1
 10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



KEYNES
 Ein Sachcomic
 P. Pugh & C. Garratt
 Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
 1. Auflage 2012
 ISBN 978-3-935254-37-3
 10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr

➔ mehr InfoComics



Lieferbare Titel

Naturwissenschaften

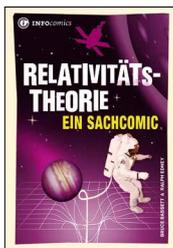


UNENDLICHKEIT
Ein Sachcomic
Brian Clegg & Oliver Pugh
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
1. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-40-3
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254403

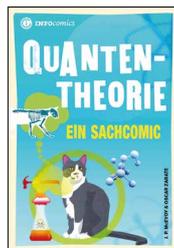


RELATIVITÄTSTHEORIE
Ein Sachcomic
B. Bassett & R. Edney
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
2. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-33-5
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254335



QUANTENTHEORIE
Ein Sachcomic
J.P. McEvoy & O. Zarate
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
4. Auflage 2014

ISBN 978-3-935254-32-8
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254328



ZEIT
Ein Sachcomic
C. Callender & R. Edney
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
1. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-38-0
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr

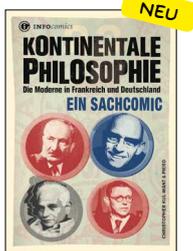


9 783935 254380



Philosophie

21.3.2014 WIRD
ŽIŽEK 65 JAHRE



KONTINENTALE PHILOSOPHIE
Ein Sachcomic
Christopher Kul-Want & Piero
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
1. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-41-0
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254410

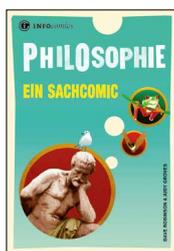


SLAVOJ ŽIŽEK
Ein Sachcomic
C. Kul-want & Piero
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
2. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-34-2
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254342

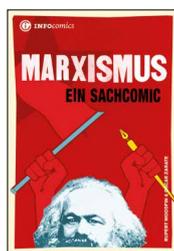


PHILOSOPHIE
Ein Sachcomic
D. Robinson & J. Groves
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
4. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-28-1
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254281

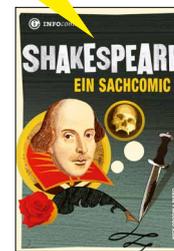


MARXISMUS
Ein Sachcomic
R. Woodfin & O. Zarate
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
2. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-30-4
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254304



SHAKESPEARE
Ein Sachcomic
N. Groom & Piero
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
1. Auflage 2011

ISBN 978-3-935254-25-0
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254250



DIE AUFKLÄRUNG
Ein Sachcomic
L. Spencer & A. Krauze
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
1. Auflage 2012

ISBN 978-3-935254-35-9
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr

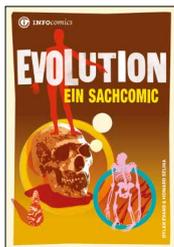


9 783935 254359

APRIL 2014 SHAKESPEARE
450. GEBURTSTAG

14.7.2014 225 JAHRE
STURM AUF DIE BASTILLE

Biologie/Psychologie

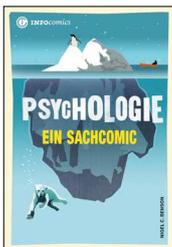


EVOLUTION
Ein Sachcomic
D. Evans & H. Selina
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
1. Auflage 2012

ISBN 978-3-935254-27-4
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254274

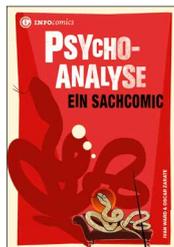


PSYCHOLOGIE
Ein Sachcomic
N. C. Benson
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
4. Auflage 2013

ISBN 978-3-935254-29-8
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254298



PSYCHOANALYSE
Ein Sachcomic
I. Ward & O. Zarate
Pb., 12,5 x 18 cm, 176 S.
2. Auflage 2013

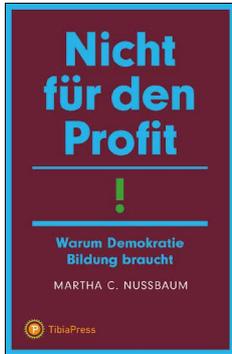
ISBN 978-3-935254-36-6
10,00 € (D)/10,30 € (A)/14,90 sFr



9 783935 254366



Bildung statt Ausbildung



Nicht für den Profit!
Warum Demokratie Bildung braucht
M. C. Nussbaum
ISBN: 978-3-935254-91-5
14,80 € (D)



„Pädagogen, die nur Wirtschaftswachstum im Blick haben, ignorieren die Kunst nicht nur, sondern fürchten sie. Denn gut entwickelte Empathie ist ein besonders gefährlicher Feind der Stumpfheit, und moralische Stumpfheit ist notwendig, um ökonomische Entwicklungsprozesse zu organisieren, die sich um Ungleichheiten nicht scheren. Es ist leichter, Menschen als manipulierbare Objekte zu behandeln, wenn man nie gelernt hat, sie anders zu sehen.“
(Martha C. Nussbaum)

Auslaufende Titel



Schneller werden
Tempotraining für alle Distanzen
H. Higdon
ISBN: 978-3-89533-715-4
15,00 € (D)



Wikis, Blogs und Podcasts
Neue und nützliche Werkzeuge für den Unterricht
W. Richardson
ISBN: 978-3-935254-17-5
22,00 € (D)



Von wem sind INFOcomics?



Die Verleger: Wilfried Stascheit & Annelie Löber-Stascheit

Gegen den Durchzug im Gehirn

Die *Süddeutsche Zeitung* beschrieb uns so: Die Herausgeber der neuen Infocomics vertreten „noch die alten, hehren Ideale. Es gehe um die Verteidigung eines Bildungsbegriffs, der nicht mit wirtschaftlich verwertbarer Ausbildung identifiziert werden dürfe. Der entscheidende Unterschied sei die Kritikfähigkeit gegenüber dem Stoff.“ Das ist in der Tat die Quintessenz aus unserer bislang 30-jährigen Arbeit als Verleger: „Infos“ gibt es überall, schnell und reichlich. Uns geht es um Zusammenhänge, um Fragen, um eigenes Nachdenken. Das Zeitalter der Aufklärung ist noch lange nicht zu Ende.

Mit unseren Sachcomics und einigen anderen Projekten wenden wir uns bewusst an jüngere Erwachsene, denn sie leiden am meisten unter unserer bulimischen Lernkultur. Aber natürlich meinen wir auch alle, die das Gefühl haben, sie hätten noch nicht ausgelernt.

Wir wünschen uns allen viel Neugier, es gibt so vieles zu entdecken!

Unsere VertreterInnen



Berlin / Brandenburg / Mecklenburg-Vorpommern / Sachsen / Sachsen-Anhalt / Thüringen

Thilo Kist
Dankelmannstr. 11, 14059 Berlin
Tel. 030/3258477, Fax 3215549
t.kist@t-online.de



Niedersachsen / Schleswig-Holstein / Hamburg / Bremen

Günther Pölking-Henkel
Leher Heerstr. 231, 28357 Bremen
Tel. 0421/4170819, Fax 4170804
poelking-henkel@t-online.de



Nordrhein-Westfalen

Jürgen Foltz
Wacholderweg 14, 53127 Bonn
Tel. 0228/9287655, Fax 9287656
juerfo@t-online.de



Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland / Luxemburg

Dorothea Mößer
Röntgenstr. 18A
55543 Bad Kreuznach
Tel. 0671/71176, Fax 75888
dorothea.moesser@t-online.de



Baden-Württemberg

Michael Jacob
Lettenacker 7, 72160 Horb
Tel. 07482/91156, Fax 91157
verlagsvertretung@michael-jacob.com



Bayern

Bernhard Daumüller
Eichendorffstr. 51, 88450 Berkheim
Tel. 08395/7225, Fax 7544
bdaumueller@t-online.de



Schweiz

Uta Vonarburg, c/o B+M
Hochstr. 357, 8200 Schaffhausen
Tel. 052/6435430, Fax 6435435
uvonarburg@buch-medien.ch



Österreich

Elisabeth Anintah-Hirt
Türkenstr. 29, 1090 Wien
Tel. 01/3191842, Fax 3173810
anintah@msn.com

Auslieferungen

Deutschland

Die Werkstatt Verlagsauslieferung
Königstraße 43, 26180 Rastede
Tel. 04402/92630, Fax 926350
info@werkstatt-auslieferung.de

Österreich

Dr. Franz Hain Verlagsauslieferung GmbH
Dr.-Otto-Neurath-Gasse 5, 1220 Wien
Tel. 01/2826565-77 (Bestellabteilung),
Fax 2825282
office@hain.at

Schweiz

B + M Buch- und Medienvertriebs AG
Hochstr. 357, 8200 Schaffhausen
Tel. 052/6435430, Fax 6435435
order@buch-medien.ch

Lieferwege in der Bundesrepublik

KNV, BOOXpress, Hera, Umbreit
Post, Paketdienst

Hier können Sie uns treffen:



Leipziger Buchmesse

Lesefest Leipzig liest

13.-16. März 2014

Halle 4 – am AKV – Gemeinschaftsstand

Ausführliches, Hintergründiges, Blick ins Buch, Hinweise

www.infocomics.de und bei facebook

www.facebook.com/infocomics

www.facebook.com/pages/tibiapress-verlag



TibiaPress

Gegen den Durchzug im Gehirn!



TibiaPress GmbH

Ruhrpromenade 3
D-45468 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0)208 88 37 57 47
Telefon: +49 (0)208 63 593 893

Marketing / Vertrieb:
Annelie Löber-Stascheit
Telefon: +49 (0)171 266 92 48
a.stascheit@tibiapress.de

www.infocomics.de

www.tibiapress.de